



heard

Amplifying the marginalised

we guide, you fly

www.heardclub.com

Meet the Founder.



Charleen Parkes, the founder of Heard, brings over 20 years of corporate experience, including 10+ years in content marketing and brand strategy, to her mission of amplifying marginalised voices.

Her career includes significant contributions to EdTech companies and universities, where she championed **inclusive storytelling**, led **purpose-driven campaigns**, and advocated for workplace cultures where diverse voices thrive.

Known for her bold stance in corporate environments, Charleen has led initiatives that foster **intersectional communities** and build **authentic brand narratives** that connect across cultures.

With Heard, she aims to create a platform where **inclusivity** meets **impact**, helping brands and organisations translate values into action through our range of tailored services.

How we deliver.

We help brands and businesses build **inclusive narratives**, foster workplace culture, and engage teams with **purpose-driven** strategies.

Inclusive Brand & Content Strategy

- Helping brands create authentic, **inclusive content** and campaigns that resonate with diverse audiences, building trust and loyalty.
- We ensure inclusivity is seamlessly woven into brand identity and messaging, delivering **sustainable impact** beyond one-off initiatives.
- Ensuring **digital accessibility** through user-friendly design, clear language, and accessible content formats.

Workplace Culture & Allyship Training

- Beyond Performative Allyship. A workshop on **real vs. performative allyship** in branding, marketing, and workplace culture.
- Bespoke Inclusion **Workshops**. Custom training sessions tailored to organisational goals, equipping teams with **practical tools** for lasting cultural change.
- Cultural Intelligence for Leadership. Guiding leaders to unlock the potential of diverse teams by fostering truly **inclusive and equitable** workplaces.

Internal Communications & Employee Engagement

- Creating **inclusive internal messaging** frameworks that strengthen employee connection, belonging, and retention.
- **Supporting ERG** (Employee Resource Group) development & leadership training to amplify diverse voices and boost engagement.
- Developing **employer branding** strategies that authentically reflect workplace culture, boosting talent attraction and retention.

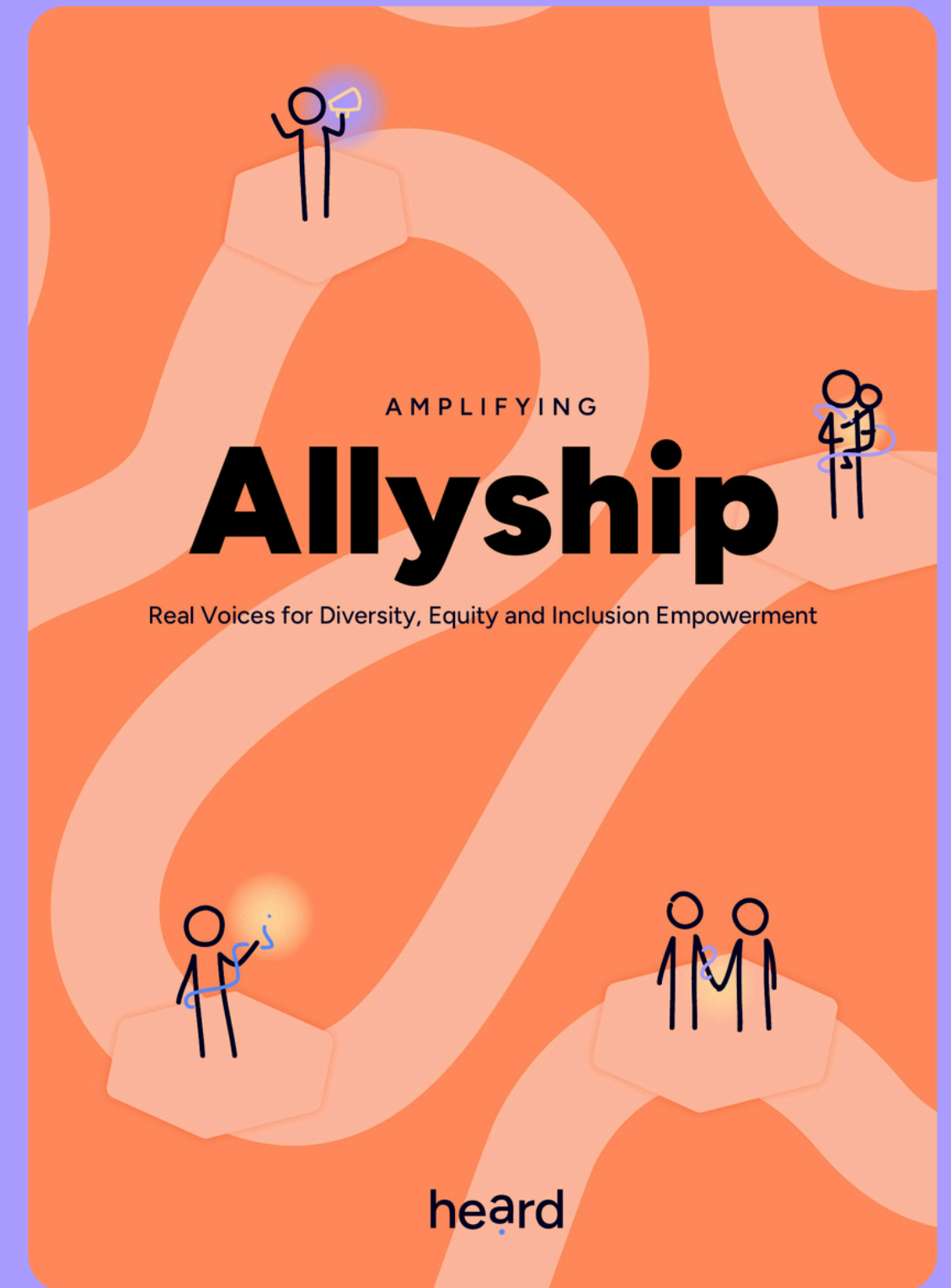
How we deliver.

Bringing inclusive narratives to life through **thoughtful design** and compelling **content**.

Content Production & Design

Key Offerings:

- **Ebooks & Digital Guides.** Lead magnets and thought leadership content that blend storytelling with actionable insights.
- **Infographics.** Visually engaging designs that simplify complex topics, perfect for data storytelling and key takeaways.
- **Reports & Whitepapers.** Well-designed reports that highlight your impact, research, and strategy with clarity and accessibility.
- **Visual Storytelling.** Branded presentations and campaign visuals that align with your brand's voice and inclusive values.



heard

Work to date.



The Importance of Building Real Inclusivity for Black Product Managers

 [Charleen Parkes](#)
February 22, 2023 - 4 min read

Why It's Time To Embrace Equity All Year Round

 [Charleen Parkes](#)
March 08, 2023 - 5 min read



FOUNDER'S
therapy



Impact of DEI in Branding and Digital Marketing

DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) plays a crucial role in shaping branding and digital marketing strategies. It involves creating an environment where all individuals are represented and valued.

Let's Talk Allyship



Sharon's Anti-Racism Newsletter > Posts > Anti-Racism Reading List May 2024

Anti-Racism Reading List May 2024

10+ insightful articles for learning and action

Engagements.



SBS 
SWISS BUSINESS SCHOOL



eu | Business
School


GBSB GLOBAL
BUSINESS SCHOOL

Heard: Press



© 2024 FUJIFILM Europe B.V.



Juno House / D.R

En Juno House también promueven los **proyectos enfocados al cambio social**. Como es el caso **Charleen Parkes**, fundadora de ‘**Heard**’, que facilita recursos de diversidad e inclusión, o **Desirée Bela-Lobedde**, escritora y divulgadora de la educación antirracista, con charlas y formaciones.



“Escoltar les històries d’altres persones em va donar la confiança necessària per començar aquest nou projecte”



Charleen Parkes, fundadora de HEARD | Cedida



Economía

activos Nodos Declaración de la renta Automobili B

Día de la mujer emprendedora

Una plataforma para terminar con la desigualdad en las empresas (y otros logros de las redes femeninas de apoyo)

- Heard es un proyecto nacido dentro de Juno House, un club de mujeres del que ya han salido una veintena de posibles emprendimientos
- Les hemos dado una varita mágica a doce empresarias y este es el mundo que han creado



Charleen Parkes (Heard) y Natalie Batlle (Juno Club House), en la sede del club / FERRAN NADEU

Heard: Press

PÁGINA · 12

PRESS KIT · 2024



“Juno House y HEARD proporcionan los recursos necesarios para construir una comunidad diversa, igualitaria e inclusiva”

Charleen Parkes
Fundadora de HEARD

PÁGINA · 13

PRESS KIT · 2024

Hear, Hard, Heard

Misión

Potenciar la voz de los más vulnerables y conseguir que se les escuche.

Objetivo

Fomentar que la gente escuche activamente, diga lo que piensa y se sienta escuchada en un espacio seguro donde pertenezca.

¿Quién es Charleen Parkes?

CP: Soy londinense hasta la médula, de identidad cultural británico-jamaicana. Llevo 16 años en España, donde conocí a mi pareja. He trabajado en varios sectores y siempre en proyectos relacionados con DEI lo que me llevó a crear mi propia empresa, Heard.

¿Qué es Heard?

CP: Heard es una plataforma global de empoderamiento DEI que ofrece herramientas para garantizar debates abiertos sobre diferencias en las empresas.

Desde tu perspectiva, ¿por qué es tan importante la DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) para las organizaciones y empresas actuales?

CP: Las empresas a menudo ignoran la DEI, que está ligada a la rentabilidad. Busco promover la empatía y la vulnerabilidad, además de fomentar el debate sobre la diversidad dentro de las organizaciones.

¿Qué te inspiró a emprender y cómo surgió la idea de Heard?

CP: Todos mis proyectos han tenido a las personas como eje central. La idea surgió como respuesta a la falta de progreso en ciertos ámbitos de la sociedad. “Heard” invita a la gente a oír, expresar lo que siente y sentirse escuchada en un entorno seguro.

¿Cómo funcionará exactamente Heard y qué servicios ofrecerá?

CP: Heard será un proyecto global accesible a través de una página web. Ofrecerá un catálogo de servicios que incluye un blog sobre neurodiversidad y salud mental, cursos y talleres, recursos de co-branding, charlas en universidades y eventos, y, en el futuro, un podcast.

¿Qué aporta Heard a las empresas y por qué es necesario en la actualidad?

CP: Las empresas suelen seguir la corriente dominante, tratando temas que son cómodos. Quiero asegurarme de que tengan los recursos adecuados para apoyar y cultivar comunidades más vulnerables en el entorno laboral.

Teniendo en cuenta el objetivo de crear un espacio seguro, ¿qué tipo de colaboradores tendrá Heard?

CP: Heard será un proyecto global desde el inicio, eligiendo colaboradores de todo el mundo y de diversos orígenes. También aceptaremos sugerencias y solicitudes para enriquecer el proyecto.

¿Qué tipo de instituciones planeas involucrar en este proyecto?

CP: Tengo en mente varias asociaciones y organizaciones con las que quiero colaborar, y también planeo trabajar con universidades para promover su excelente trabajo.

PÁGINA · 14

PRESS KIT · 2024

Si pudieras soñar despierta, ¿a quién te gustaría ver involucrada en Heard?

CP: Me encantaría colaborar con Ellie Middleton, creadora de contenido diagnosticada con autismo y TDAH. Fundó Unmasked, una plataforma de apoyo a personas neurodivergentes, y trabajo con marcas internacionales para cambiar el discurso sobre la neurodiversidad.

¿Con qué criterios elegirás los temas de los que hablarás en Heard?

CP: Quiero enfocarme en los pilares del DEI, como la neurodiversidad y la salud mental. Son temas que necesitan ser abordados con profundidad, especialmente en el entorno laboral, y planeo seguir las tendencias y recopilar datos relevantes.

Eres socia fundadora de Juno. ¿Cómo llegaste a formar parte del club y qué buscabas en ese momento?

CP: En 2021, trabajaba en remoto y quería cuidar de mi misma mientras criaba a mi hija. Juno se convirtió en un espacio donde podía interactuar, participar en eventos y dedicar tiempo a mi misma sin presiones.

El primer pitch que hiciste sobre Heard fue a las Juno Founders. ¿Por qué decidiste hacerlo allí?

CP: Juno fue el primer lugar donde conté mi proyecto en voz alta, sintiéndome respaldada y vulnerable. Presentar mi primer pitch a las Juno Founders fue un paso natural en ese entorno de apoyo.

¿Cómo te ha ayudado Juno en el desarrollo de tu proyecto hasta ahora?

CP: No creo en las casualidades. Llegué a Juno para entrevistar a sus fundadoras y luego me

convertí en socia. Escuchar las historias de otros me dio la confianza necesaria para iniciar este nuevo proyecto.

¿Cómo imaginas la evolución entre Juno y Heard en el futuro?

CP: Siempre que trabaje en temas relacionados con el género y la inclusión, contaré con la voz de Juno. Espero crear una alianza entre Juno y Heard a través de eventos y colaboraciones.

¿Cuáles son los próximos pasos para Heard en los próximos meses?

CP: Quiero colaborar con más universidades, ofrecer talleres y crear cursos propios de Heard. También me encantaría organizar encuentros para comunidades y estoy trabajando en productos como e-books.

Por último, ¿qué consejo le darías a una mujer que desea emprender en el ámbito DEI?

CP: Busca personas de confianza y honestas, que no tengan que coincidir contigo en todo. Además, mantente en un proceso de aprendizaje continuo a través de podcasts, libros y recursos.

¿Qué es “muy Juno” para ti y cómo se refleja en tu experiencia?

CP: Asocio Juno con comunidad y conexiones sólidas. Es un espacio auténticamente femenino, donde los colores y el ambiente reflejan lo que significa ser parte de este grupo.

Contact

Charleen Parkes

info@heardclub.com

www.heard-club.com

heard